

2021-2027年中国洗衣机市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国洗衣机市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗衣机市场评估与战略咨询报告》共九章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分洗衣机行业及市场分析

第一章洗衣机概述

第一节洗衣机基本知识

一、洗衣机概述

二、洗衣机洗涤要素

三、洗衣机发展历史

第二节洗衣机分类

一、波轮式洗衣机

二、滚筒式洗衣机

三、搅拌式洗衣机

第三节洗衣机的工作原理

一、普通型波轮洗衣机工作原理

二、机械全自动洗衣机工作原理

第二章我国洗衣机市场发展分析

第一节国产洗衣机业发展历程

一、改革开放初期

二、20世纪80年代时期

三、20世纪90年代时期

四、21世纪以来时期

第二节2019年我国洗衣机市场分析

一、2019年我国洗衣机市场总体情况

二、2019年我国洗衣机市场结构分析

三、2019年我国洗衣机价格走势分析

四、2015-2019年我国家用洗衣机产量全国合计

第三节2019年洗衣机市场需求与价格分析

一、2019年洗衣机消费者需求分析

二、2019年洗衣机的功能需求转变

三、2019年全自动波轮洗衣机产品观察

四、2019年洗衣机市场需求与销售情况

五、2019年洗衣机销售价格分析

六、2019年太原洗衣机市场价格分析

第四节滚筒洗衣机市场发展分析

一、2019年滚筒洗衣机市场发展现状

二、滚筒洗衣机市场发展障碍

三、高端滚筒洗衣机跳跃式扩张

四、2019年滚筒洗衣机六大特征

五、2019年滚筒洗衣机产品观察

六、2019年外企围剿滚筒洗衣机市场

第三章我国洗衣机市场调查分析

第一节2019年我国洗衣机市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节2019年度洗衣机行业投诉统计分析

一、分析思路：

二、投诉概况

三、洗衣机行业投诉介绍

四、投诉问题分析

五、洗衣机投诉地区分布

六、投诉时间分析

七、涉及金额分析

八、投诉最多的品牌

九、投诉处理较好与较差的品牌

第三节2019年份中国洗衣机市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

五、三大品牌热门产品TOP

第四章洗衣机所属行业进出口市场分析

第一节2019年我国洗衣机所属行业进出口分析

一、2019年我国洗衣机进口数据

二、2019年我国洗衣机出口数据

三、2019年我国洗衣机出口分析

四、2019年洗衣机出口市场分析

第二节2019年我国部分地区洗衣机所属行业进出口情况

一、2019年广东洗衣机出口情况

二、2019年广东洗衣机出口分析

三、2019年宁波洗衣机出口新情况

第五章洗衣机关联行业发展分析

第一节家电行业

一、2019年我国家电行业运行情况

二、我国重点家电制造圈分布

三、2019年我国家电市场品牌调查分析

四、2019年我国家电市场分析

五、2019年家电行业五大猜想

- 六、2019年家电业三大任务
- 七、2019年我国家电业将进入新调整期
- 八、2019年我国家电连锁业变局分析
- 九、2019年我国家电业的机会与出路
- 十、2019年家电零售格局分析
- 十一、2019年家电市场趋势展望
- 十二、我国农村家电市场发展前景分析
- 十三、国内外家电市场发展趋势
- 十四、2019年家电流行趋势预测

第二节钢铁行业

- 一、2019年中国钢铁工业运行情况
- 二、2019年我国钢铁行业运行特点
- 三、2019年我国钢的产量情况
- 四、2019年我国钢铁业特点分析
- 五、2019年国内钢铁市场发展的机遇与挑战
- 六、2019年我国钢铁行业发展趋势

第三节电力行业

- 一、2019年我国电能产量情况
- 二、2019年我国电力运行基本情况
- 三、2019年全国发电生产情况分析
- 四、2019年电力的供、销情况分析
- 五、2019年跨区、省送电情况分析
- 六、2019年全国电力建设情况分析
- 七、2019年我国电能产量情况
- 八、2019年电力行业需求走势分析
- 九、2019年国内电力运行趋势预测

第二部分洗衣机行业竞争格局分析

第六章洗衣机行业竞争分析

第一节洗衣机行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节洗衣机行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2019年我国洗衣机市场竞争分析

一、中国市场洗衣机战略竞争的三角制衡

二、2019年我国洗衣机市场竞争分析

三、2019年我国洗衣机行业竞争加剧

四、2019年洗衣机行业竞争进入综合实力比拼

五、2019年我国洗衣机市场渠道分析

六、2019年洗衣机新国标促使行业面临重新洗牌

第四节2019年洗衣机品牌竞争分析

一、2019年国内洗衣机企业品牌竞争概况

二、2019年国产品牌与合资品牌市场竞争力对比

三、2019年我国五大品牌产品TOP排行分析

四、2019年我国洗衣机三大品牌竞争对手分析

第五节2019年洗衣机细分市场竞争分析

一、2019年国内中高端洗衣机市场竞争分析

二、2019年国内滚筒洗衣机市场竞争分析

第七章洗衣机行业重点企业分析

第一节海尔集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司新动态

第二节小天鹅集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司新动态

第三节荣事达集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司新动态

第四节美菱集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司新动态

第五节海信集团有限公司

一、集团简介

二、公司财务分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展策略

第六节美的集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司新动态

第七节三星集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第八节LG集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第九节惠而浦公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第十节西门子家电集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第三部分洗衣机行业发展趋势及战略

第八章2021-2027年洗衣机行业发展机遇与趋势

第一节2021-2027年洗衣机行业发展机遇分析

一、2019年我国家电行业投资机会分析

二、2019年家用电器行业投资策略

三、2019年度白电业投资策略

四、2021-2027年我国洗衣机行业发展机遇分析

第二节2021-2027年我国洗衣机市场发展趋势

一、2021-2027年洗衣机未来发展趋势

二、2021-2027年洗衣机市场竞争趋势

三、2021-2027年洗衣机市场流行大趋势

四、2021-2027年洗衣机市场发展趋势

第三节2021-2027年滚筒洗衣机市场发展趋势

一、2021-2027年滚筒洗衣机发展趋势

二、2021-2027年滚筒洗衣机在高端市场发展趋势

第九章2021-2027年洗衣机行业发展风险与策略

第一节洗衣机企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第二节2021-2027年洗衣机企业发展策略

- 一、中小洗衣机企业发展策略
- 三、中国洗衣机企业的三种出路

第二节2021-2027年我国洗衣机企业应对贸易战策略分析

- 一、制定出口成本计划策略
- 二、转移生产基地策略
- 三、开拓新出口市场策略
- 四、明确品牌形象策略
- 五、增加优势产品的产能策略
- 六、兼并收购策略
- 七、行业结盟策略

第三节2021-2027年我国洗衣机企业应对贸易战具体措施

- 一、调整发展战略
- 二、健全治理结构
- 三、提升创新能力
- 四、加快优化结构
- 五、健全防范风险机制
- 六、提高员工素质

第四节2021-2027年中国洗衣机企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

部分图表目录：

图表：2019年家用洗衣机产量全国及各省市合计

图表：2019年家用洗衣机产量全国及各省市合计
图表：2019年不同价位段洗衣机产品关注比例分布
图表：2019年十大主流洗衣机品牌产品均价对比
图表：2019年洗衣机行业投诉有效情况
图表：网站投诉增长率洗衣机业投诉增长率对比
图表：2019年洗衣机行业投诉解决情况
图表：2019年度洗衣机业十大投诉问题
图表：2019年度洗衣机投诉地区分布
图表：2019年洗衣机业投诉量与产品价位关系
图表：2019年度洗衣机业投诉最多的十大品牌
图表：2019年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌
图表：2019年不同类型洗衣机关注度对比
图表：2019年不同类型洗衣机产品数量及单品关注度
图表：2019年不同类型洗衣机关注度走势
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235054.html>